BRAND BOOK

VASAS SPORT CLUB

TARTALOM

MISSZIÓ 6
BEVEZETÉS 8

1.fejezet 10
VÍZIÓ 12
A MÁRKA 13
POZÍCIÓ 14
MÁRKAJEGYEK 16
A MÁRKA PILLÉREI 18

MÁRKAKERÉK 34
A márka sajátosságai 35
A márka előnyei 35
A márka értékei 35
A márka személyisége 35
A márka esszenciája 35
POZICIONÁLÓ TÁBLA 36
POZÍCIÓS HÍVÓSZAVAK 38
BRANDSZLOGEN 40

2.fejezet 42
ARCULATI KÉZIKÖNYV 44
A VASAS CÍMER 44
SZÍNEK 48
BETŰTÍPUS 49
KIEGÉSZÍTŐ LOGÓK 50
VASAS TV 52
PIKTOGRAMOK 54
KÉPEK 56
KISARCULAT 58

VASAS SPORT CLUB

Vasas Sport Club
BrandBook, 2022.

MÁRKASZABÁLYOK ÉS ARCULAT

Vasas Sport Club
BrandBook, 2022
Márkaszabályok és arculat
© Brand&Brain Communication és Vagoart Kft.

A 2010-es márkafejlesztésben közreműködtek:
D. Bányász Gergely, Galambos Ádám, Hegyi Iván, Horváth Gábor, Horváth Zsuzsanna, Jenkei András, Lendvai Dávid, Markovits László, Vajk Magdolna, Varga Dániel.

A 2022-es arculatfrissítésben közreműködtek:
Jenkei Dániel, Kovács István, Markovits László, Polgár Veres Árpád, Vajk Magdolna, Vágó Gyula

MISSZIÓ

A Vasas Sport Club olyan modern márka,

amely valamennyi célcsoport (sportolók, szurkolók, szimpatizánsok, korábbi sportolók, sport iránt érdeklődők, lehetséges szurkolók, támogatók és szponzorok) számára releváns és vonzó, amely reklámban, PR-ben és a médiában könnyedén kommunikálható, amely világsan elkülöníthető.

BEVEZETÉS

A történet 2010-ig nyúlik vissza, amikor a magyar sportéletben egyedülálló folyamat végére értünk, amelynek során a Vasas új márkapozícióját definiáltuk.

Az eredmény egy egységes, modern és tisztán kommunikáló klub márkája lett. Az azóta eltelt időben bebizonyosodott az is, hogy a márka meghatározása pontos volt, jól megfogta az 1911-ben alapított Vasas SC jelenkori értékeit és a külvilág számára legfontosabb üzeneteit. Mindent, ami a „Család az első” mottó mögött rejlik.

A márkafejlesztés eredménye szerint a Vasas egy olyan klub, amelyhez jó tartozni, amely nyugalmat és biztonságot sugároz, amely biztos szakmai háttér mellett professzionálisan működik, amely szerethető és nem megosztó, amely folyamatosan fejlődő, amely büszke legendás múltjára és legendás sportolóira, és amelynek mindenek előtt a családok a legfontosabbak.

Ez a BrandBook nem csak a márka grafikai arculatát rögzíti, de a kommunikáció minden eszközénél kötelező sorvezetőként szolgál – valamennyi létesítmény és valamennyi szakosztály számára. Immár pedig tartalmazza a 2022-es arculatfrissítés eredményeit is, idomulva az aktuális online és offline trendekhez, mind megjelenésben, mind grafikai megoldásokban.

Markovits László
elnök, Vasas SC

1. FEJEZET

A MI MÁRKÁNK

VASAS SPORT CLUB

VÍZIÓ

KÖVETKEZETESEN

Egy fogyasztóhoz ma naponta több ezer üzenet jut el, és több száz márkával találkozik. Érthető, hogy legkézenfekvőbb védekezése az egyszerűsítés. Egyes márkáknál és szegmensekben kategóriákat és rangsorokat állít fel, egy-egy ilyen „létrán" pedig legfeljebb 5-7 fokot lát. Ebben az őrült kommunikációs környezetben csak az egyszerű üzenetek a sikeresek. Az olyan üzenetek, amelyeket könnyű kommunikálni és amelyek relevánsak. A pozicionálásnak épp ez a lényege: megtalálni azt az egyszerű és releváns márkaüzenetet, azt a piaci rést, amely képes kiemelkedni és amelyre fogyasztói fogadókészség van. Azt a pozíciót, amelyet át tudunk ültetni az emberek fejébe.

A márka az emberek fejében él.
De mindig mi, a márka gazdái döntünk arról, hogy milyen legyen ez a kép.

Ha a BrandBook valamennyi elemét, minden kommunikáció és minden megjelenés során következetesen használjuk, a márka életre kel. A márka minden megjelenése a márkapozíciót és a márkajegyek összességét kell visszatükrözze. Büszkén vállalható megkülönböztető jegyeivel képes motiválni, minden elemében következetes, használható a mindennapi kommunikációban, fogyasztó-központú és az ügyfél nyelvén beszél. Mindig.

A MÁRKA

A márka nem pusztán egységes grafikai arculat. Sokkal több annál. Érzés, attitűd, viselkedésmód. A márka minden, ami a célcsoport(ok) fejében a Vasasról él. Sosem szabad elfelednünk, hogy egy márka építése sokkal nehezebb és hosszabb feladat, mint a rombolás. Ezért kell minden tőlünk telhetőt megtenni a tiszta, világos és megkülönböztető kommunikációért. Ezért van szükség a BrandBookra.

POZÍCIÓ

MÁRKAESSZENCIA A FOGYASZTÓ NYELVÉN

A Vasas a családok klubja

“

Szinte a második családom, ahol mindig jól érzem magam: mert sikerek érnek és mert a kudarcban is összetartozunk. Családias és nyugodt hely, a »béke szigete«. Családommal rengeteg sporteseményre mehetek ki és sportolhatok is. Jó ide tartozni, mert itt törődnek velünk.

”

MÁRKAJEGYEK

A MÁRKA PILLÉREI

a 8 pillér

1. *családias, családbarát*
2. *legendás múlt*
3. *az egyik legnagyobb magyar klub*
4. *modern, fejlődő*
5. *szerethető, nem megosztó, sok szurkoló*
6. *biztos szakmai háttér, profi működés*
7. *nyugalom és biztonság*
8. *ahová jó tartozni*

BAJNOKCSAPAT!
2021/22

a 8 pillér 8/1

1. CSALÁDIAS ÉS CSALÁDBARÁT

1. alátámasztás

ESEMÉNYEK

- Vasas Családi Nap
- mérkőzéseken a gyerekekkel animátorok foglalkozzanak
- különböző készségfejlesztő, ügyességi játékok, arcfestés stb. kitelepülése akár a lelátóra is
- meccsek előtt (gyerek)program, program a családnak
- szünetben program: iskolák fellépése

2. alátámasztás

LÉTESÍTMÉNYEK

- játszótér a létesítményeken
- tiszta és biztonságos létesítmények
- kulturált büfé, grillterasz, ahol jó beszélgetni
- családi szektor
- elkülönített, családi wc, gyerekméretű wc és mosdó
- családi kedvezmények mérkőzéseken / tagdíjakban

3. alátámasztás

SZOLGÁLTATÁSOK

- Vasas Gyerek Program – szociális segítség
- szülőknek helyet biztosítanak, amíg a gyerek edzésen van
- míg a gyerek sportol, alternatív sportolási és egyéb (kikapcsolódás, munka, stb.) lehetőséget kínálni a szülőnek
- büfé szélesebb kínálattal / családos büfé, felmérés alapján
- kedvezmények a jeggyel (voucher)
- lehetőség szerint legkésőbb este 7-kor kezdődik sportesemény
- szabadidősport kínálat mindhárom létesítményen
- Vasas-függő program
- webáruház, kártyás fizetéssel

4. alátámasztás

HANGVÉTEL

- tegezzünk a kommunikációban
- tegezzük a sportolókat
- közvetlen, barátságos stílus, hétköznapi nyelv
- egyszerű fogalmazás, direkt válaszok

Szurkolói Klub
HUNGAST

a 8 pillér 8/2

2. LEGENDÁK KLUBJA

1. alátámasztás

KOMMUNIKÁCIÓ

- social media, web: „Vasas Arcok”
- weben „Vasas városok” sorozat
- több mint 50 olimpiai és paralimpiai arany, összesen több mint 100 vb és Eb-arany

2. alátámasztás

VELÜNK ÉLŐ MÚLT

- merchandisingban mindig legyen „retro” és „legendás” ajánlat
- hivatalos induló
- címer hagyományokhoz méltó megújítása

3. alátámasztás

EMLÉKEK ÁPOLÁSA

- szoborpark, sétány, emlékhely
- időszakos kiállítások, Vasas-múzeum
- állandó emlékezés
- emlé k
- legendákról elnevezett díjak
- legendákról létesítmények/termek elnevezése

GATE 3

a 8 pillér 8/3

3. AZ EGYIK LEGNAGYOBB MAGYAR KLUB

1. alátámasztás

PR-KOMMUNIKÁCIÓ

- következetesen használni: „A Vasas mint az egyik legnagyobb magyar klub”
- a „legtöbb” szó használata: a legtöbb sportág, a legtöbb sportoló, a legtöbb edző, a legtöbb öröm

2. alátámasztás

SAJÁTOSSÁGOK KOMMUNIKÁCIÓJA

- négy létesítmény
- közel 4000 sportoló, és több mint 300 sportszakember
- több mint 50 olimpiai és paralimpiai arany, összesen több mint 100 vb és Eb-arany

3. alátámasztás

FEJLESZTÉSEK

- kommunikált keresztpromóció a sportágaknak
- kommunikálni a sportágak sokszínűségét (Vasas Családi Nap)
- mindenki talál sportolási lehetőséget

19:11 PM
100%
VA AS
1911
VASA
SPORT
CLUB

a 8 pillér 8/4

4. GONDOLKODÁSÁBAN MODERN, FOLYAMATOSAN FEJLŐDŐ

1. alátámasztás

MÁRKAKOMMUNIKÁCIÓ

- márkaépítés
- megújult, egységes grafikai arculat
- modern print és webes megjelenés
- 21. századi eszközök: Facebook, egyéb social media („Mindig veled a zsebedben")

2. alátámasztás

FIATALOS

- folyamatosan megújuló szakosztályi kínálat: curling, eSport, bridzs
- munkatársak bemutatása: arcot adni az egyesületnek „Vasas Arcok"
- fiatalok és gyerekek a kommunikációban

3. alátámasztás

FEJLESZTÉSEK

- építkezések, fejlesztések, beruházások kommunikálása
- kiegészítő szolgáltatások (büfé, sportnapok)
- jegyvásárlás interneten, kártyás vásárlás

VA AS
1911
7

a 8 pillér 8/5

5. CSAK SZERETNI LEHET

1. alátámasztás

SZERETHETŐ

- „szív” kiegészítő embléma használata
- Fair play díjak
- legendák megbecsülése, foglalkoztatása
- családias klub kommunikálása
- fotókon, videókon gyerekek szerepeltetése
- hivatalos induló
- programok sportolóknak, szurkolóknak
- folyamatos tájékoztatás

2. alátámasztás

NEM MEGOSZTÓ

- tiszta szurkolás
- sehol sem várnak ellenségként
- sehol nincs iránta gyűlölet

3. alátámasztás

SOK SZURKOLÓ

- a felmérések kommunikálása
- 3-4. legtöbb szurkoló, szerte az országban
- egyre több szurkoló, minden sportágnál
- tévéközvetítéskor a szurkolók kamerába kerülése

WARRIOR
BAUER
CCM
WARRIOR
WARRIOR
WARRIOR
WARRIOR
WARRIOR
R M1 PRO

a 8 pillér 8/6

6. BIZTOS SZAKMAI HÁTTÉR, PROFI MŰKÖDÉS

1. alátámasztás

JÓ EDZŐK, SIKERES UTÁNPÓTLÁS

- csak minősített edzők / szakmai stáb minden szakosztálynál
- utánpótlás neveltjeinek beépítése a nagycsapatokba
- edzők továbbképzésének elősegítése
- Vasas Tehetség Program és rovat
- ösztöndíjprogramok
- díjazott edzők kommunikálása

2. alátámasztás

PROFI MARKETING

- márkakommunikáció, szabályozott tájékoztatás
- weboldal
- 21. századi fotók
- profi hangosbemondó
- hang-marketing: induló, saját zenei válogatás, ami minden sportág mérkőzésein szól
- fejlesztések kommunikációja
- márkás mez/sportfelszerelés

3. alátámasztás

ÜGYVEZETÉS, RENDBEN LÉVŐ PÉNZÜGYEK

- hosszú távú sportszakmai és pénzügyi stratégián alapuló működés
- kommunikálni, hogy nincs tartozás
- önálló, szabályozott vagyonkezelés: önellátás
- munkatársak képzése

VASAS FUTBALL CLUB
BUDAPEST
AJNOKCSAPAT!
2021/22

a 8 pillér 8/7

7. NYUGALOM ÉS BIZTONSÁG

1. alátámasztás

NŐKET ÉS GYEREKEKET IS VÁRUNK SZURKOLNI

- családi szektor
- ajándékok a nőknek (újság, üdítő, csoki, stb.)
- játszótér
- gyerekprogramok
- gyerekmegőrzés a mérkőzések alatt
- családi kedvezmények

2. alátámasztás

ITT BIZTONSÁGBAN VAGY

- profi, barátságos, udvarias biztonsági szolgálat, „Vasas-angyalok", nők is
- barátságos érkezés és távozás, biztonságos parkolás
- beléptető- és kamerarendszer

3. alátámasztás

A BÉKE SZIGETE

- kommunikációs anyagokban fényképek a sportcentrumokról
- képek, videók családokról és gyerekekről
- amíg a gyerek edzésen van, a szülő is talál programot: edzhet, olvashat, internetezhet, dolgozhat, stb.

4. alátámasztás

BIZTONSÁGOS EDZÉSKÖRÜLMÉNYEK

- biztonságban vannak az értékek: értékmegőrzés, biztonsági szolgálat
- este is biztonságban lehet közlekedni
- az edzők jó pedagógusok, a szülők jó partnerek
- létesítmények műszaki felülvizsgálata rendszeres

DRÁGA ANGYALFÖLD!
FARKAS BANCSI
HAJRÁ VASAS !!
VASAS

a 8 pillér 8/8

8. AHOVÁ JÓ TARTOZNI

1. alátámasztás

SZURKOLÓK INFORMÁLÁSA

- webfejlesztés, social media aktivitás
- sikerek kommunikálása
- kérdőívek, interjúk
- programfüzetek, plakátok

2. alátámasztás

FONTOS A SZURKOLÓ

- nyitottság: mindig elérhetőek vagyunk
- Vasas Szurkolói Klubbal szoros partnerség
- kommunikálni: a gyerektől, sportolótól nem csak az eredmény, a szülőtől nem csak a pénze kell,
  a klub adni is akar: egészséget, szemléletet, nevelést
- „születésnapomon, névnapomon felköszöntenek”

3. alátámasztás

SZOLGÁLTATÁSOK, KEDVEZMÉNYEK, AKCIÓK

- merchandising
- Vasas-függő kártya regisztrációval
- bérlet + kedvezmények
- keresztpromóció a sportágaknak
- kártyás vásárlás
- szponzori promóciók

4. alátámasztás

LEHETŐSÉG AZ EGYÜTTLÉTRE

- együtt, akár szervezetten tudunk szurkolni
- Vasas Családi Nap
- Vasas-sportolók szektora
- sörpados büfé a Fáy utcában
- régi és mai sportolók testközelből
- ismert Vasas-szurkolók szerepeltetése
- programok a meccs szünetében
- a szurkolói csoportoknak kedvezmények
- szponzornapok

5. alátámasztás

MINŐSÉGET ADUNK

- létesítményfejlesztések
- „márkás” mez/sportfelszerelés
- színvonalas büfék
- plusz szolgáltatások

MÁRKAKERÉK

A Márkakerék a fogyasztó szemszögéből kiindulva, „héjanként" mutatja meg a márkát. A fizikai sajátosságoktól jut el a márka magjához.A héjak egymásra épülnek, szerves egységet alkotva.

A márka sajátosságai

Maga a márka. A márka fizikai, funkcionális tulajdonságai.

magyar klub
budapesti
1911-ben alapított, évszázados múlt
piros-kék
Angyalföld, Pasarét, Folyondár, Jégcentrum
25 sportág
egyik legnagyobb szurkolótábor
egyesületi forma
több mint 50 olimpiai és paralimpiai arany, összesen több mint 100 vb és Eb-arany
Fáy utcai székhely
március 16. születésnap
alapítás óta nem változott a neve

A márka előnyei

A márka hatása, használatának eredménye.

közösséghez tartozás
a gyerekeket az egészséges életmód felé tereli, nem hagyja kallódni
programokat ad
jó társaságot jelent
sikerélmények
segít példaképet találni
„elfelejteti" a hétköznapokat
stressz levezetés

A márka értékei

Hogyan hat a márka az önképemre és arra, hogy mások mit gondolnak rólam.

„szeretem a sportot"
„hűséges vagyok"
„hiszek az összetartozás erejében"
„hiszek a családban"
„szeretem a tradíciókat"
„sikerorientált vagyok, megküzdök a sikerekért"
„egyéniség vagyok, nem vagyok átlagos"
„nem a mainstream márkák vonzanak"
„értékorientált vagyok, humánus vagyok"
„nyitott vagyok"
„büszke vagyok"

A márka személyisége

Ha a márka egy személy lenne, milyen lenne?

35-40 éves férfi
nős
4 gyerek (2 fiú, 2 lány): magyar nevek (nem Cynthia, de nem is Béla)
hűséges
sportosan, fiatalosan öltözik
kutya van
Budapest, családi ház
közgazdász
szorgalmas, szeret dolgozni, kreatív
becsületes
ért a pénzhez
gondol a gyerekei jövőjére, nem kényezteti túl őket
szeret barkácsolni
szereti a sportot
szeret a barátaival együtt lenni, jó a barátjának lenni
modern, újításokat követő

A márka esszenciája

A márka magja. A márkakerékben szereplő tulajdonságok esszenciája.

Családközpontú, szerethető, sikeres klub, ahová jó tartozni.

POZICIONÁLÓ TÁBLA

A Pozicionáló Tábla a teljes márkaspektrumot egy platformon, a fogyasztó és a márka oldaláról mutatja meg.

A Pozicionáló Tábla tömör formában minden alapvetést tartalmaz és segít a mindennapi gondolkodásban.

FOGYASZTÓ

CÉLCSOPORTOK

- szurkolók
- szimpatizánsok / lehetséges szurkolók
- sport iránt érdeklődők
- sportolók
- korábbi sportolók és legendák
- szülők
- lehetséges sportoló gyerekek szülei
- mostani sportoló gyerekek szülei
- angyalföldiek
- pasarétiek, óbudaiak
- támogatók / szponzorok
- nyugodt körülmények
- családoknak is
- szórakozás, kikapcsolódás
- kulturált környezet, kényelmes parkolás
- jó együtt lenni

FOGYASZTÓI TAPASZTALAT

- nyugodt körülmények
- családoknak is
- szórakozás, kikapcsolódás
- kulturált környezet, kényelmes parkolás
- jó együtt lenni

VÁSÁRLÁS

- minőséget kapok
- kulturált környezet
- összetartozás, Vasas család tagja
- megfizethető
- sikereket látok
- több sportágat is - olcsóbban
- nyerhetek, kedvezményeket kapok

VERSENYKÖRNYEZET

- minden sportesemény

és

- tévé
- mozi
- színház
- otthoni játék
- családi program
- kirándulás
- időjárás
- számítógép

INSIGHT

Szeretnék egy klubot, ahol én és a családom biztonságban, örömmel szurkol, ahová jó tartozni, ahol tartalmasan tölthetjük el az időt és több mindent kapok egy egyszerű sporteseménynél: valódi kikapcsolódást.

MÁRKA ESSZENCIA

Szinte a második családom, ahol mindig jól érzem magam: mert sikerek érnek és mert a kudarcban is összetartozunk.
Családias és nyugodt hely, a „béke szigete".
Családommal rengeteg sporteseményre mehetek ki és sportolhatok is.
Jó ide tartozni, mert itt törődnek velünk.

MÁRKAPOZÍCIÓ

A CSALÁDOK KLUBJA

MÁRKAJEGYEK

családias, családbarát
legendák klubja
az egyik legnagyobb magyar klub
modern, fejlődő
szerethető, nem megosztó, sok szurkoló
biztos szakmai háttér, profi működés
nyugalom és biztonság
ahová jó tartozni

MÁRKA

CÉLCSOPORTOK

- profi háttér, tájékoztatás: nem maradok le
- biztos működés
- állandó fejlődés, beruházás
- itt biztonságban vagyok

SZEMÉLYISÉG/STÍLUS

- fiatalos
- tegező
- határozott
- hűséges
- divatos
- büszke
- különleges/különc
- őszinte, becsületes

ÉRTÉKEK

- családbarát
- törődik a szurkolókkal
- békés, nincsenek rendbontások
- otthonos környezet: jól érzi magát a szurkoló

ELŐNYÖK

- közösséghez tartozás
- sikerélmények
- „elfelejteti" a hétköznapokat
- stressz levezetés
- jó társaság
- program
- példaképet ad
- egészséges életmód
- családi kedvezmények
- az egész családnak lehetőség
- szabadidő és élsport

FIZIKAI TULAJDONSÁGOK

- magyar
- budapesti
- több mint 110 éves
- piros-kék
- Angyalföld, Pasarét, Folyondár
- 25 sportág
- egyik legnagyobb szurkolótábor
- egyesületi forma
- több mint 50 olimpiai és paralimpiai arany, összesen több mint 100 vb és Eb-arany
- Fáy utcai székhely
- március 16. születésnap

POZÍCIÓS HÍVÓSZAVAK

A Pozíciós Hívószavak a márka attribútumainak verbális kifejezői.

A kommunikáció során történő használatuk alátámasztja a pozíciót és erősíti a brandet.

A pozitív töltetű szavak használata a mindennapi kommunikációban egy irányba mutat és egységesen kommunikál.

kötődés szeretet szorgalom

siker szenvedély szeretet szorgalom büszkeség család csapatmunka

apáról fiúra bajnokok bizalom biztonság büszkeség család csapatmunka klubhűség

egészség együtt fejlődés gyerekek jövő kicsik és nagyok klubhűség partnerség

kötődés közösség legendák modern nyitottság öröm partnerség tradíció

siker szenvedély szeretet szorgalom tehetségek tradíció

apáról fiúra bajnokok bizalom biztonság büszkeség család csapatmunka klubhűség

egészség együtt fejlődés gyerekek jövő kicsik és nagyok klubhűség partnerség

kötődés közösség legendák modern nyitottság öröm partnerség tradíció

siker szenvedély szeretet szorgalom tehetségek tradíció

apáról fiúra bajnokok bizalom biztonság büszkeség család csapatmunka klubhűség

egészség együtt fejlődés gyerekek jövő kicsik és nagyok klubhűség partnerség

kötődés közösség legendák modern nyitottság öröm partnerség tradíció

siker szenvedély szeretet szorgalom tehetségek tradíció

BRANDSZLOGEN

A brandszlogen sűrítve fejezi ki a márka pozícióját.

A „Család az első” olyan ÉRTÉK -típusú üzenet, amely a fogyasztó fejével gondolkodik, és egy számára fontos alapattitűdöt állít a középpontba.

A brandszlogen használata valamennyi marketing-kommunikációs platformon kötelező.

A Vasas Sport Club kiegészítő jelmondatai: Vasas-függő vagyok! és Otthon vagy.

VASAS SPORT CLUB

A család az első

2. FEJEZET

ARCULATI KÉZIKÖNYV

VASAS SPORT CLUB

A Vasas címere évtizedeken át „sínylődött", számtalan változatban létezett, ezek egyike sem volt hivatalos. A 2010-es márkaépítés részeként az arculati leírás pontosításával a címert a múlt valamennyi értékét megőrizve modern formába öntöttük, amely tartalmazza az alapítás évét is. A címer magában hordozza a legendás múltat, és kaput nyit az új évszázad sikereinek. Vasas-címer csak egy van.

A Vasas címer azonosítja a márkát – bármely sportágról van is szó. A címer használatának szabályai kötöttek, ugyanakkor rugalmasak.

A címer arányait, színeit, betűtípusát tilos megváltoztatni.

A VASAS CÍMER

ARCULATI KÉZIKÖNYV

SZÍNES VÁLTOZAT

Ahol lehet, a logó színes változatát kell használni, akár print-eszközökön, akár webes megjelenésben.

15% BLACK VÁLTOZAT

Használata csak fekete-fehér anyagokon, továbbá alnyomatként megengedett.

EGYSZERŰSÍTETT VÁLTOZAT

Kizárólag kis méretben használható, abban az esetben, amikor az alapítás évszámának betűmérete az olvashatósági szint alá csökken.

ARANY VÁLTOZAT

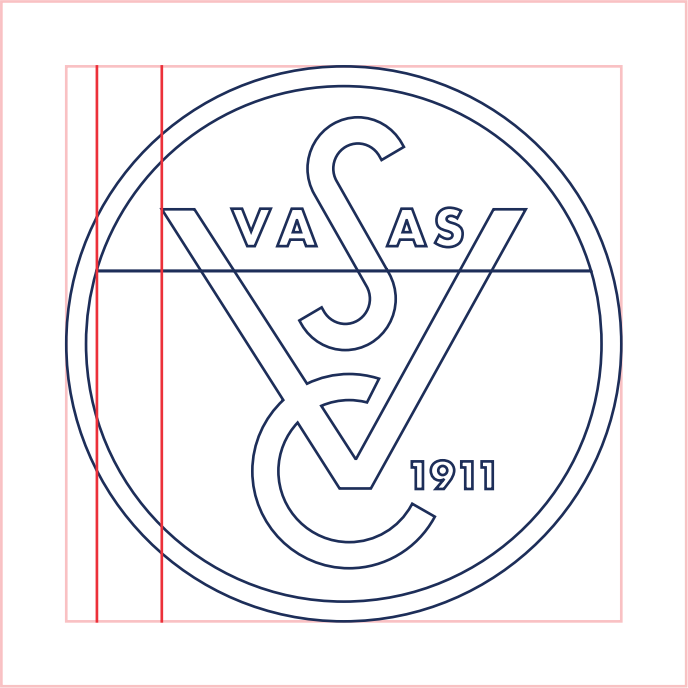
Kiegészítő használat esetén, csak olyan eszközökön, ahol a logó színes változatban is megjelenik.

FEHÉR VÁLTOZAT

Kizárólag egyszínű háttéren megengedett, ha a címer más formában nem helyezhető el.

A VASAS CÍMER HASZNÁLATA

ARCULATI KÉZIKÖNYV



A címer körüli védett terület (annak láthatóságától függetlenül) a V felső szára és az elválasztó vonal, valamint a belső körív közötti távolság.

Ezen a területen belül a logó mellett semmi nem helyezhető el!

VÉDETT TERÜLET

ARCULATI KÉZIKÖNYV

A Vasas címert sosem szabad torzítani, más színben használni vagy forgatni.

Képen történő használata megengedett, de kerülni kell a nem homogén háttéren történő alkalmazást.

HELYTELEN HASZNÁLAT

ARCULATI KÉZIKÖNYV

#212C56
C 100 R 33
M 90 G 44
Y 36 B 86
K 29

#095DA9
C 100 R 0
M 66 G 96
Y 0 B 174
K 0

#E6262D
C 0 R 238
M 100 G 28
Y 95 B 40
K 0

#C6B282
C 15 R 198
M 20 G 178
Y 50 B 129
K 10

SZÍNEK

ARCULATI KÉZIKÖNYV

TRANSDUCER

aábcdeéfghiíjklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz 123456789
AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ

aábcdeéfghiíjklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz 123456789
AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ

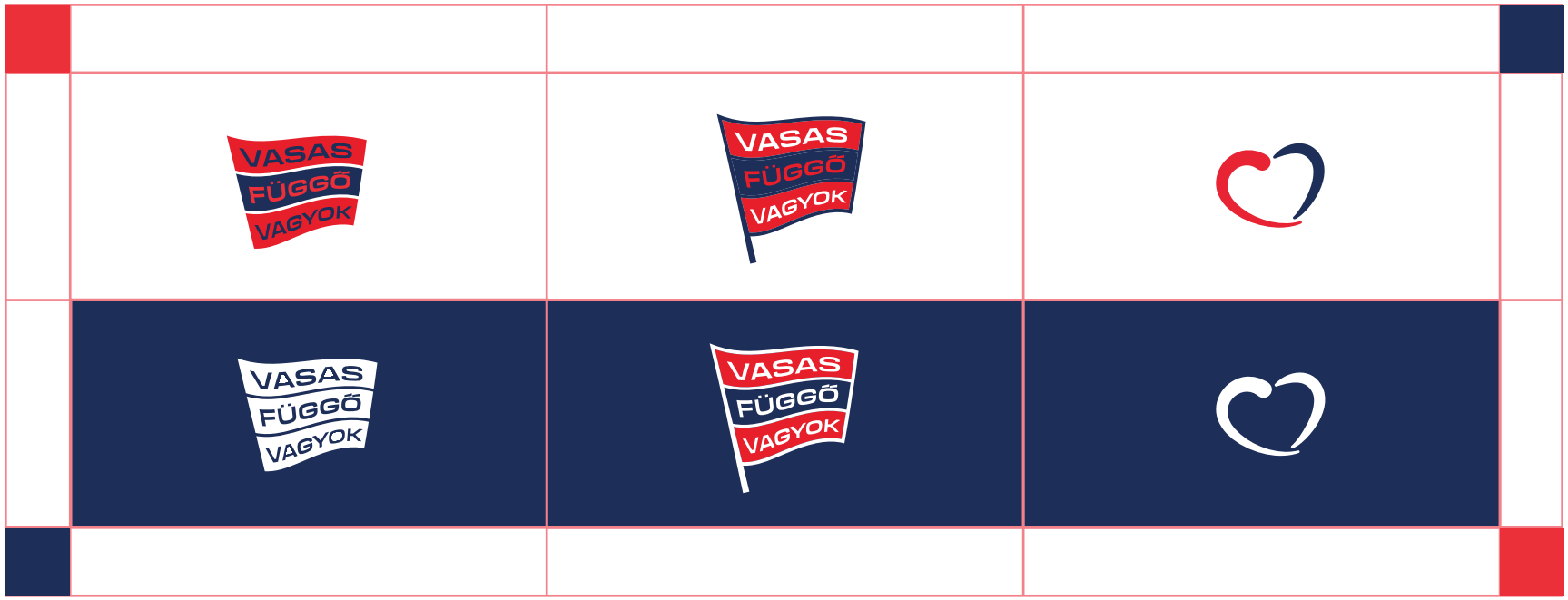
aábcdeéfghiíjklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz 123456789
AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ

A Vasas valamennyi sportcentruma és egysége azonos arculatú bázislogóval jelenik meg.

VASAS PASARÉT SPORTCENTRUM	VASAS FÁY UTCAI SPORTCENTRUM	VASAS JÉGCENTRUM
FOLYONDÁR VASAS SPORT ÉS TÁNC	VASAS KARATE	

KIEGÉSZÍTŐ LOGÓK

ARCULATI KÉZIKÖNYV



KIEGÉSZÍTŐ LOGÓK

ARCULATI KÉZIKÖNYV

A Vasas webes arculatáról a BrandBook külön nem rendelkezik, azt az arculati előírásoknak megfelelően a felület(ek) sajátosságait figyelembe véve kell megalkotni.

A weben, illetve adott esetben a jövőben a televízióban is megjelenő Vasas TV logóját azonban az alábbiak szerint rögzítjük.

VASAS TV

ARCULATI KÉZIKÖNYV

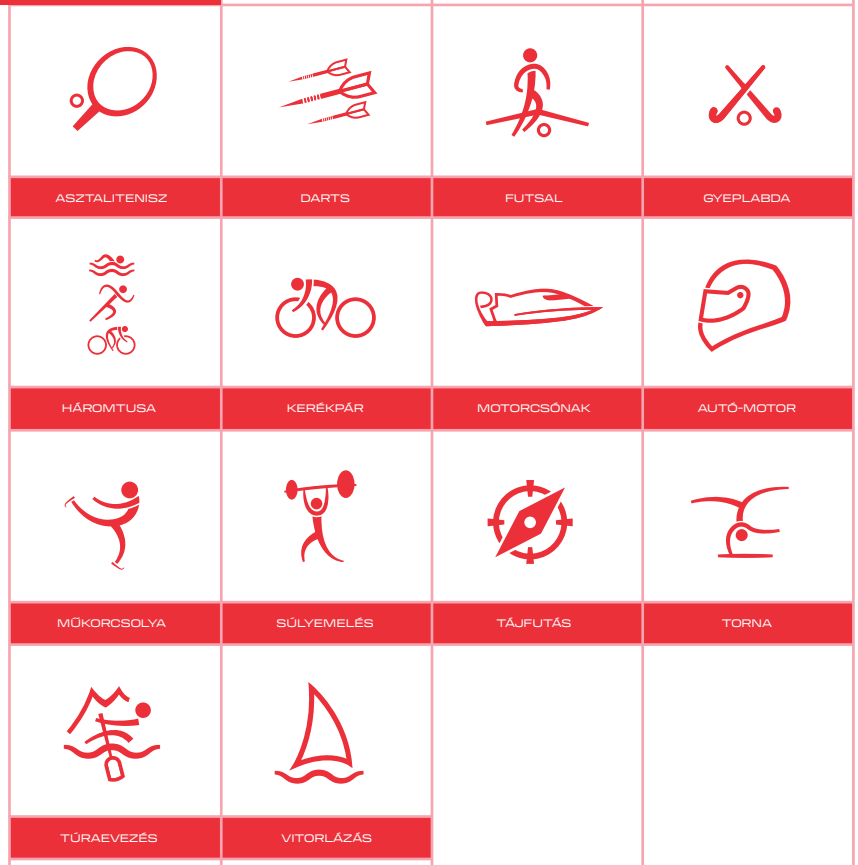
A Vasas valamennyi valaha volt és jelenleg létező sportágának önálló, egyedi piktogramja van.

Stílusuk kifejezi a dinamizmust és a modernséget, ugyanakkor az emblémák a „klasszikus” sportági ábrázolást is megidézik. Vonalvezetésük harmonizál a Vasas szív emblémával. A figurák használata önállóan, háttér nélkül is megengedett.

A Vasasnak 12 régi és 25 jelenlegi sportági piktogramja van. Új sportág esetén azonos stílusú ábrázolás megengedett.

A sportágakat más grafikus módon ábrázolni tilos.

EGYKORI



PIKTOGRAMOK

ARCULATI KÉZIKÖNYV

JELENLEGI

AEROBIK

ATLÉTIKA

BIRKÓZÁS

BRIDZS

CURLING

E-SPORT

EVEZÉS

JÉGKORONG

JUDO

KAJAK

KARATE

KÉZILABDA

KOSÁRLABDA

LABDARÚGÁS

ÖKÖLVÍVÁS

RÖPLABDA

SAKK

SÍ (ALPESI, BIATLON)

SPORTLÖVÉSZET

SZABADIDŐSPORT

TENISZ

TERMÉSZETBARÁT

ÚSZÁS

VÍVÁS

VÍZILABDA

PIKTOGRAMOK

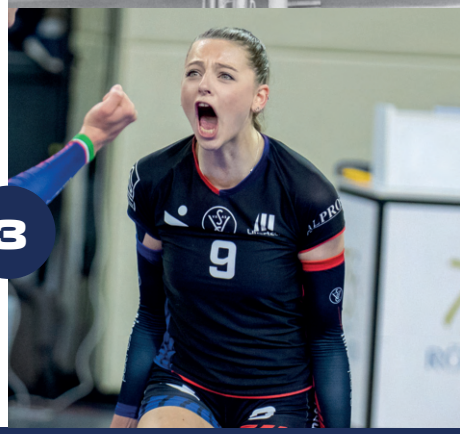
ARCULATI KÉZIKÖNYV

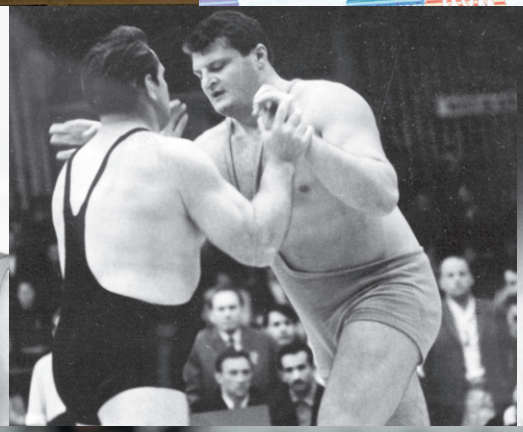
ARCOT A MÁRKÁNAK

A kép mindent elmond. A jó kép még többet.
A Vasas márkáját háromféle képtípussal kell alátámasztani.

1. családok: valódi szurkolók, gyerekek, image
2. legendás múlt: archív sportolóképek, archív Vasas-képek
3. sport, akció: dinamikus fotók, gyerekek is

A három képtípus együttes használata tükrözi vissza a Vasas igazi arcát.



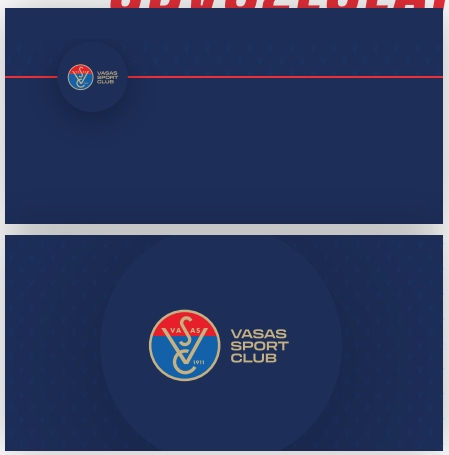


KÉPEK

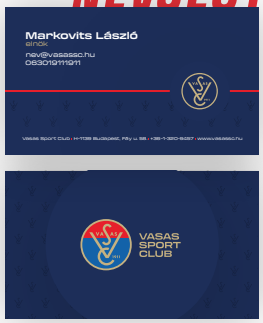
ARCULATI KÉZIKÖNYV

LEVÉLPAPÍR

ÜDVÖZLŐLAP



NÉVJEGYKÁRTYA



LEVÉLPAPÍR
Szabvány A4.
Ettől eltérő méretű levélpapír használata nem megengedett.

ÜDVÖZLŐLAP
A Vasas alaphelyzetben szabvány, LA 4 méretű üdvözlőlapot használ, két oldalán nyomva.

Ettől eltérő lap az arányok betartása alapján tervezhető.

NÉVJEGY
Szabvány, 90x50-es méretű névjegy.

! Ettől eltérő és arculatú névjegy használata nem megengedett.

KISARCULAT

ARCULATI KÉZIKÖNYV

PLAKÁT, SAJTÓ HIRDETÉS, SZÓRÓLAP

A plakátok, sajtóhirdetések és szórólapok alapformátuma álló. A sajtóhirdetés és szórólap mérete lehetőség szerint minimum A5.

Minden anyagon maximum két kép használata kötelező: a hirdetés tematikájától függően a Vasas-képek hármas egységének (család/-gyerekek – legendák – sport akciókép) egy-egy eleme.

A hirdetések kötelező elemei a szlogen, a Vasas SC hivatalos oldalának címe, a Vasas SC valamennyi hivatalos közösségi oldalának címe. Fekvő méretű hirdetés esetén az óriásplakát arányai az irányadóak